

Interview de Lyly Lemêtre , Présidente de l'Association AICI chapter France-Europe - Association Of Image Consultants International -

Propos recueilli par Dominique Denrémons – Journaliste – Juillet 2009

Lyly Lemêtre, est Experte Consultante en Image et Communication, Directrice Générale du centre de formation à Paris et Présidente de l'Association AICI chapter France-Europe, elle nous explique, aujourd'hui, l'impact de cette profession encore mal connue et reconnue et quelle intérêt peuvent avoir, les Consultantes en Image à adhérer, à une telle Association.

Madame Lemêtre, vous êtes aujourd'hui à la tête d'une Association de renommée internationale dans votre profession, en êtes-vous satisfaite ?

(sourire)...Oui, qui ne le serait pas ?

L'association AICI, m'a apporté beaucoup d'échanges et d'ouverture d'esprit, je souhaite qu'elle apporte la même chose, aux membres de mon chapter ainsi qu'aux futurs membres !

Nous avons pu lire sur internet, que L'association AICI était Américaine ? comment ce fait il que vous soyez Présidente en France ?

L'association AICI Internationale est Américaine, elle a vu le jour, suite à la fusion de deux associations Américaine dans les années 85.

Ils s'étaient alors aperçus, que le « coaching ou Communication » et le « stylisme » étaient étroitement liés en termes de communication par l'Image.

Petit à petit, AICI Internationale, a prit de l'ampleur, et a dû répondre, à une demande de plus en plus forte de la part d'autres pays, souhaitant y adhérer. Ils ont alors ouvert, ce que l'on appelle des « Chapters ».

En 2003 le chapter France a vu le jour, depuis il ne cesse de grandir et s'étend à L'Europe entière.

Mais l'association AICI France-Europe est belle et bien Française, et en aucun cas Américaine, nous sommes sous les lois associatives de 1901 à but non-lucratif.

Pour faire plus simple (...) Lorsque qu'un membre souhaite adhérer à l'association AICI, il bénéficie des deux associations, une grande satisfaction pour lui.

Devons nous parler Anglais, pour faire partie de votre association ?

(Soupir)... pour être honnête, concrètement non, car vous adhérez au Chapter Europe qui parle Français et Anglais.

Lorsque vous recevez les newsletters, notre magazine « Pourpre » ou les e-mail les deux langues sont présentes, lorsque vous assistez aux meeting nationaux, là encore les deux langues sont représentées, mais si vous souhaitez participer aux meeting internationaux (...) alors oui, il est préférable de parler Anglais.

Cependant, aujourd'hui, il me semble, que, l'anglais est la langue du « business » ...non ?

Votre bureau associatif, est donc totalement bilingue ?

(Rire)...Malheureusement non ! À mon grand désespoir...

Et vous ?

Et bien... Pour être, Présidente de cette association, il faut faire, une réunion par mois, par téléphone, avec le bureau des Etats-unis, lire et relire des pages entières de réglementations Américaine, être sûre de ce que vous signez, répondre aux e-mail sans faire de fautes (rire...) Traduire les nouveautés en Français pour les membres etc... donc, oui...sinon, je ne pourrais pas être à ce poste.

Vous pourriez prendre une traductrice ?

Bien entendu...Mais AICI, est une petite association , elle n'aurait jamais, suffisamment de budget, pour un tel service (sourire)...

Qu'elle est l'objectif de cette association ?

L'AICI, n'a pas « un objectif », mais plusieurs ! Ce qui rend, par ailleurs, le travail très difficile et forcément plus long.

L'objectif premier de L'AICI, est de promouvoir la profession et de la faire connaître et reconnaître, par le biais , notamment de rassemblements, tel que nos conférences ou meeting nationaux.

Dans un second temps, elle apporte le networking, nécessaire aujourd'hui, pour faire grandir son business, notre chapter regroupe près de 80 personnes venues de toute l'Europe. Ce qui me semble, de nos jours, être la porte ouverte vers la professionnalisation de demain ?

En troisième points, AICI, renseigne, oriente et aide les futures Consultantes, les nouvelles, et les plus anciennes, dans leurs démarches de formations, de spécialisations, de tarifs à appliquer ou même de démarches administratives plus lourdes ...

Et enfin, AICI permet aux jeunes consultantes de 3/4 ans ou parfois même de quelques mois d'expériences, d'échanger, avec des Consultantes beaucoup plus anciennes, de 10 à 45 ans d'expériences, pour certaines !

Ainsi l'association permet d'échanger des techniques, des visions ou des adresses, et grandir en s'entre aidant (sourire..)

Vous savez... C'est une profession difficile, nous sommes trop souvent galvaudées, notamment par le biais des émissions de « relooking », qui nous montrent comme des « ratées » d'une profession de la mode, ou encore, par des personnes prodiguant des conseils plus au moins douteux, pour des clients... Pourtant, le métier de Consultant en Image est bien plus compliqué que d'accompagner une cliente chez le coiffeur, puis dans une boutique du quartier du Marais, par exemple...

Il y a de réels techniques à connaître, mais surtout à savoir appliquer en pratique, L'AICI permet de bénéficier d'une aide à la valorisation de leur société.

L'association apporte-elle du travail à ses membres ?

(rire) ...Oh, que non ! Citez- moi une association, aujourd'hui qui apporte du travail...Une association est faite, pour aider et écouter les membres, échanger et apprendre, mais ce n'est pas le « pôle emploi » du conseil en image !

Vous dites, je cite : « la profession n'est pas réglementée, ce qui engendre de réels problèmes dans ce domaine » pourtant nous pouvons lire sur des sites internet que des diplômes existent ? Que des centres de formation ou des prodiges des diplômes, pour justement aider à la réglementation ?

(Grimace)... Dans un premier temps, il est important de remettre la vérité à sa place...silence...

Les diplômes... qui ne sont pas des diplômes mais des certificats, n'ont aucun rapport avec la reconnaissance de la profession... Je crois qu'il est primordial de ne pas mélanger les choses ! Des centres de formation ont obtenu des Certificats reconnus par le RNCP (*Réseau National des Certifications professionnelles*) Ce qui est déjà, un grand pas, quant à la reconnaissance de cette profession...(silence).

Cependant, pour réglementer et donc faire reconnaître une profession, cela prend nettement plus de temps, et cela peut durer une vie entière ! (sourire)

Les esthéticiennes, par exemple, reconnues en 1983, alors qu'il me semble que les femmes « s'épilent » depuis près de 200 ans non ? (rire...)

Les ostéopathes...qui eux, règnent dans le milieu médical depuis l'antiquité... (silence)

Le Conseil en Image, à de beaux jours devant lui, me semble-t-il ?

Quand, je parle, de difficultés, dans la profession, c'est le manque cruel de professionnalisme ! Cela engendre, des difficultés croissantes, depuis 2 / 3 ans en France, que je trouve, de plus en plus ingérables et insupportables, pour les consultantes en Image professionnelles et de terrain depuis 10 ou 20 ans.

Aujourd'hui, grâce ou à cause...(sourire) des médias, des personnes n'ayant aucune compétence dans le domaine de l'image, décide de faire une formation sous prétexte que : « elle a du goût » ou « elle aime les autres » ou pire encore « que c'est novateur, donc porteur, pour gagner de l'argent » !

Je dois avouer, que ça me révolte, car nous subissons derrière, les frais de ces personnes peu professionnelles, peu soucieuses des autres, ou tout simplement qui ne peuvent admettre qu'elles ou ils ne sont pas aptes à travailler dans ce domaine.

Donc, oui , la profession n'étant pas réglementée, cela engendre des difficultés pour les consultants et les clients.

Quel conseil donneriez-vous, à une personne, souhaitant devenir conseillère en image ?

Avant toutes choses, qu'elle sache, se remettre en question, et qu'elle accepte l'auto critique ! (rire)...

Ensuite qu'elle est une énorme part d'humanité et d'empathie...

Puis, qu'elle s'engage pleinement dans une formation, professionnelle et qu'elle en tire, toutes les techniques susceptibles de l'aider dans sa réalisation professionnelle !

Pour finir, je lui donnerai le conseil, de travailler sa propre image, avant de s'occuper des autres...Car croyez-moi, on voit beaucoup de Conseillères en Image n'ayant fait aucun travail approfondi de leur image...

D'après vous, une conseillère en image, devrait passer par un conseil en image d'elle-même ?

(sourire)...Question terriblement délicate (sourire..)

Si je dois être honnête...oui... Ces femmes qui se forment, puis ouvrent leur agence, on parfois une curieuse façon de penser, et j'avoue que parfois, ça me dépasse...

Une conseillère en image, doit être capable, de s'auto critiquer et de s'évaluer sans cesse.

Il y a trop de personne, donnant une mauvaise image, de notre profession, ne sachant pas définir leur propre style, par exemple.

Pourtant étant persuadé de leur diagnostic de personnalité ...

Donc, oui, pour être une conseillère en image, je pense, qu'il est important, de passer par la case « client », afin de ressentir, ce que leurs futurs clients ressentiront...

Vous avez une anecdote, de mauvais look de conseillères?

Rire.... Oh ! oui... Le problème c'est que je n'en ai, pas qu'une , mais je les garderai, pour moi !!

Combien gagne une conseillère en image, en France ?

Cette question, est difficile, car si L'AICI à belle et bien un problème à ce jour, c'est de réussir à faire des statistiques non erronées...(sourire) .

Je m'explique, aujourd'hui, en tant que Présidente, lorsque je téléphone, à des conseillères membres ou non membres et que je leur demande leur chiffre d'affaires, deux réactions s'offrent à moi :

Premièrement, elles n'ont pas confiance, et me racrochent au nez, l'air de dire, c'est une espionne !

(rire)...

Secondement, elles augmentent considérablement leur chiffre, pour montrer qu'elles réussissent !

Cependant, aillant travaillé, sur ce sujet depuis plusieurs années, je peux affirmer qu' une conseillère qui démarre, peut gagner près de 1300 à 1500 euros/mois et jusqu'à 5000 euros pour les plus anciennes.

Bien entendu, ce sont des statistiques, prélevées sur des conseillères, prouvant qu'elles travaillent, c'est-à-dire factures, books clients et avis d'imposition à l'appui.

Dernière question Lyly, aujourd'hui ne pensez vous pas, que cette profession de « relooking » ou de « conseil en image » s'essouffle ?

(Grimace...) Alors le relooking, sûrement (rire)...

Sérieusement, le conseil en image et porteur d'une nouvelle image qu'elle soit professionnelle ou personnelle, beaucoup de personne aujourd'hui et d'autant plus dans la conjoncture actuelle, cherche à plaire, à réussir ou à avoir tous simplement plus confiance en eux, le conseil en image, fait partie d'un élément clef pour atteindre ces objectifs.

Aujourd'hui, une nette croissance, de la demande, est notée, par mes collègues et moi-même, travaillant auprès des particuliers.

Le changement, aujourd'hui, c'est que les personnes, prennent conscience progressivement, que l'image parle d'eux-mêmes en quelque seconde, et arrivent à comprendre l'enjeu de se faire conseiller !

Donc, non, la profession ne s'essouffle pas, elle est en pleine expansion.

Merci Lyly Lemêtre !

(Sourire) Merci...